

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ENGENHARIA ELÉTRICA – UNIDADE ANGRA DOS REIS

DEPARTAMENTO

Disciplinas Básicas

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA

Modelos de Gestão e Empreendedorismo

CÓDIGO

GEXTAR1210

PERÍODO

3º

ANO

2017

SEMESTRE

1º/2º

PRÉ-REQUISITOS

GEXTAR1105 -
Estado, mercado e
sociedade

CRÉDITOS

2

AULAS/SEMANA

TEÓRICA

2

PRÁTICA

0

ESTÁGIO

0

TOTAL DE AULAS
NO SEMESTRE

36

EMENTA

Introdução à Administração (Teorias clássicas); Fundamentos Básicos da Administração: planejamento, organização, direção e controle; Administração estratégica e Ferramentas de Gestão; Tendências em Administração; Empreendedorismo e inovação

BIBLIOGRAFIA

Básica:

CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. 3ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2004.
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
SOBRAL, F.; PECL, A. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2ª edição. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

Bibliografia Complementar

BARNEY, J. B.; HESTERLY W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. Tradução All Tasks. São Paulo: Cengage Learning, 2010;
BENNETT, Steven J. Ecoempreendedor: oportunidades de negócios decorrentes da revolução ambiental. São Paulo: Makron Books, 1992;
BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003;
BETO FILHO...[et al.], Franchising: aprenda com os especialistas. 1 ed. Bilingue, Rio de Janeiro: ABF-Rio, 2013;

OBJETIVOS GERAIS

Instruir alunos acerca das ferramentas gerenciais modernas; Capacitar alunos a planejar, implementar e gerenciar organizações; Formar profissionais com capacidade humanística, crítica e reflexiva elevada, e de potencial empreendedor.

METODOLOGIA	
- aulas expositivas por meio de recursos audiovisuais (slides, vídeos) e quadro - debates, trabalhos em grupo, leitura de textos sobre o tema e exercícios para fixação de conteúdo	

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO	
Prova, trabalho em grupo e seminários.	

CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
Marcus Val Springer	
Vanessa de Almeida Guimarães	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____

PROGRAMA

1. INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO

- 1.1. Conceitos preliminares
- 1.2. Importância da Administração nos processos produtivos
- 1.3. Evolução da Adm: principais teorias (visão geral)
- 1.4. Abordagem clássica x científica (Taylor, Fayol e Ford)
- 1.5. Teoria das Relações Humanas
- 1.6. Visão crítica sobre as teorias

2. FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ADMINISTRAÇÃO: PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO, DIREÇÃO E CONTROLE

- 2.1. Função planejamento
- 2.2. Função organização
- 2.3. Função direção
- 2.4. Função controle
- 2.5. Ciclo PDCA

3. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E FERRAMENTAS DE GESTÃO

- 3.1. Conceito de estratégia e vantagem competitiva
- 3.2. Estratégias genéricas de Porter
- 3.3. Estratégia para Mintzberg
- 3.4. Estratégias Emergentes x Deliberadas
- 3.5. Visão baseada em mercado x visão baseada em recursos
- 3.6. Modelo das 5 forças de Porter
- 3.7. Missão, visão e valores
- 3.8. Objetivos e metas
- 3.9. Análise SWOT
- 3.10. 5w2h
- 3.11. Análise PESTE
- 3.12. Matriz GUT
- 3.13. Diagrama de Ishikawa

4. EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DA INOVAÇÃO

- 4.1. Empreendedor x intraempreendedor
- 4.2. Tipos de empreendedorismo
- 4.3. Incubadoras de empresas
- 4.4. Plano de negócios
- 4.5. Conceitos básicos de inovação
- 4.6. Patentes
- 4.7. Lei de inovação (10.973/04)

5. TENDÊNCIAS EM ADMINISTRAÇÃO

- 5.1. Aplicação das técnicas e ferramentas a casos reais.
- 5.2. Discussão sobre as tendências na gestão