

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO INDUSTRIAL

DEPARTAMENTO

DEPEA

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL

CÓDIGO

GADM 7715

PERÍODO

3º

ANO

2007

SEMESTRE

PRÉ-REQUISITOS

GADM 7713

ESTRUTURAS E
PROCESSOS
ORGANIZACIONAIS
I

CRÉDITOS

3

AULAS/SEMANA

TEÓRICA

3

PRÁTICA

0

ESTÁGIO

0

TOTAL DE AULAS
NO SEMESTRE

54

EMENTA

Estratégia Empresarial: Componentes condicionantes; Níveis de Influência e Abrangência; Análise Competitiva; Técnicas de Análise de Posição Competitiva; Formulação e Implementação das estratégias Empresariais.

BIBLIOGRAFIA

- 1) OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estratégia Empresarial: Uma Abordagem Empreendedora**. ATLAS. São Paulo. 1988.
- 2) THOMAS, Charles E. St. **A Prática do Planejamento Empresarial**. MCGRAW-HILL. São Paulo. 1976.

OBJETIVOS GERAIS

Capacitar o Aluno a identificar os cenários que condicionam a vida das Organizações e a planejar os programas e estratégias para o seu desenvolvimento.

METODOLOGIA

Aulas Expositivas; Trabalhos em Grupo; Pesquisas; Seminários.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Prova Escrita; Pesquisas; Trabalhos de Grupo.

CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA
Miriam Carmen Maciel da Nóbrega Pacheco	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM:	____/____/____
---	----------------

PROGRAMA
<p>PLANEJAMENTO: Instrumento de Administração Competitiva.</p> <p>ESTRATÉGIA EMPRESARIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceitos e tipos; • Componentes e condicionantes; • Níveis de influência e abrangência; <p>ANÁLISE COMPETITIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cenários Estratégicos; • Sistemas de Informações Estratégicas; • Estratégia Empresarial e monitoração ambiental; • Fatores Críticos de sucesso da empresa; <p>TÉCNICAS DE ANÁLISE DE POSIÇÃO COMPETITIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padronizadas Globais, específicas e Não Padronizadas; <p>FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estratégias Empresarias e o Executivo Empreendedor.