

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA
DIRETORIA DE ENSINO (DIREN)
DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR (DEPES)
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (DEPIN)
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET (CST-SI)

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
DEPIN - Departamento Acadêmico de Informática	NEGÓCIOS NA INTERNET

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GTSI 1262	6º	2012	2	<p style="text-align: center;">GTSI 1233 Programação Orientada a Objetos</p> <p style="text-align: center;">GTSI 1231 Engenharia de Requisitos</p>
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
4	4	0	0	72

EMENTA
Visão Geral. Negócios na Internet. Segurança no Comércio Eletrônico. Modelos e Aplicações de Negócios na Internet. Implementação de portais para negócio na internet.

BIBLIOGRAFIA
<p>Bibliografia básica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BROGDEN, B. e MINNICK, C., Guia do Desenvolvedor Java – desenvolvendo e-commerce com Java, XML e JSP. 2. QIAN, K., ALLEN, R., GAN, M. e BROWN, R., Desenvolvimento Web Java, São Paulo: LTC, 2007. 3. TURBAN, E. e KING, D., Comércio Eletrônico: Estratégia e Gestão, São Paulo: Pearson – Prentice-Hall, 2004. <p>Bibliografia complementar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ALBERTIN, A. L., Comércio Eletrônico: Modelo, Aspectos e Contribuições de Sua Aplicação, 5ª edição, São Paulo: Atlas, 2004. 2. MEIRA Jr, W. Sistemas de comércio eletrônico: projeto e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Campus, c2002. 371 p., il. (Campus/SBC). Inclui índice. ISBN 8532510121. 3. ARUEIRA, André de Brito; NOGUEIRA, Marcelo de Sousa (Orient.). Comércio eletrônico, a logística reversa e suas diferentes políticas de troca e devolução: a criação de um modelo. [S.l.: s.n.], 2009. 4. DEITEL, P. J. e DEITEL, H. M., Ajax, Rich Internet Applications e desenvolvimento Web para programadores, São Paulo: Pearson – Prentice Hall, 2008. 5. PRESSMAN, R.S. e LOWE, D. ENGENHARIA WEB. Rio de Janeiro, Ed. LTC, 2009.

OBJETIVO GERAL
Capacitar o aluno a planejar, desenvolver e implementar aplicações para a Web empregando os conceitos de

negócios na Internet, bem como os conceitos vistos em disciplinas relacionadas.

METODOLOGIA

Essa é uma disciplina oferecida na modalidade semipresencial. Portanto a metodologia definida aqui reflete essa escolha de oferta.

- No início do curso, o discente será apresentado ao conjunto de *atividades didáticas* que deverá realizar durante o semestre letivo. Essas atividades didáticas serão na forma de trabalhos práticos individuais a serem realizados pelos alunos. As atividades didáticas passadas para os alunos estarão relacionadas à modelagem e implementação de funcionalidades da aplicação que o aluno deve desenvolver durante o curso. O conteúdo das atividades irá refletir as unidades de ensino apresentadas no programa deste plano de ensino (veja **PROGRAMA** mais abaixo).
- Haverá atividades de tutoria de duas naturezas, conforme especificado a seguir.
 - Atendimento e orientação à distância por meio de duas tecnologias de informação e comunicação. A primeira e principal será por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem utilizado pelo Curso, o Moodle (<http://eic.cefet-rj.br/moodle>). A segunda será por meio de correio eletrônico.
- São realizados encontros presenciais para atendimento às dúvidas e para apresentação de prévias relativas ao desenvolvimento do trabalho com o professor tutor. As prévias e a apresentação final do trabalho são realizadas entre cada aluno e o tutor, e são agendadas no início de cada período. A tabela de horários das prévias e da apresentação fica disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle). São previstas três prévias, mais a apresentação final para cada aluno.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação é realizada através da apresentação das prévias e do sistema final que compõem duas notas: P1 e P2.

P1 = entrega da Proposta e da apresentação de duas prévias (versões) do sistema de acordo com a fórmula:

$$P1 = (\text{proposta} * 0,2 + \text{previa1} * 0,4 + \text{previa2} * 0,4)$$

P2 = apresentação da terceira prévia, da entrega final do sistema impresso e implementado e da apresentação de acordo com a fórmula: $P2 = (\text{previa3} * 0,2 + \text{documento impresso} * 0,2 + \text{apresentação final} * 0,2 + \text{sistema final} * 0,4)$

$$\text{Média Semestral} = (P1 + P2) / 2$$

As apresentações são agendadas com o professor e devem ser realizadas dentro do prazo estipulado no início de cada período.

As datas das apresentações, o formato da proposta, o documento impresso e os requisitos a serem desenvolvidos são informados nos encontros presenciais e ficam disponíveis no moodle.

Para ser aprovado por média, o aluno deve alcançar uma média semestral maior ou igual a 7,0 (sete). Caso contrário, o aluno receberá novas instruções para acertar a aplicação desenvolvida e agendar uma nova apresentação, observando o prazo estipulado no calendário.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA

PROGRAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Visão Geral <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Definições e conceitos do comércio eletrônico (e-commerce); 1.2. Estrutura e abrangência; 1.3. Modelos de e-commerce; 1.4. Benefícios e Limitações; 1.5. Contribuições do comércio eletrônico para as organizações. 2. Negócios na Internet <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Conceitos básicos de mercados eletrônicos; 2.2. Tipos de mercado eletrônico; 2.3. Catálogos Eletrônicos; 2.4. Desafios do comércio eletrônico; 2.5. Aplicações de comércio eletrônico; 2.6. Sistemas de pagamento eletrônico; 2.7. Estratégias para comércio eletrônico bem sucedido. 3. Segurança no Comércio Eletrônico <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Conceitos básicos de segurança; 3.2. Desperdícios e erros por computador; 3.3. Crimes por computador (Cibercrime); 3.4. Ameaças ao comércio eletrônico; 3.5. Apoio às aplicações de comércio eletrônico: lei, ética e exclusão digital. 4. Modelos e Aplicações de Negócios na Internet <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Varejo no comércio eletrônico; 4.2. Comportamento do consumidor on-line; 4.3. Comércio Móvel; 4.4. Sistemas de Apoio à decisão: financeira, marketing e recursos humanos; 4.5. Sistemas especialistas. 5. Criação e implementação de um site de negócios na Internet.