

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA
Unidade Descentralizada de Nova Friburgo
CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA			
		Gestão de Projetos			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
GTUR8428NF	4º	2010	2		
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA				
3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	Marketing aplicado ao turismo	
	3	0	0		
	TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE				
	54				

EMENTA

Aspectos gerais de projetos, suas características, abordagem por fases com customização dos conceitos para projetos. Etapas de um projeto: escopo, tempo, custos, qualidade, recursos humanos, comunicação, riscos, aquisições e integração. Apresentar ferramentas de planejamento e controle dos projetos. Consolidar os conceitos em um plano de projeto integrado. Desenvolvimento de projeto na área do turismo.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

BENI, M. C. *Análise estrutural do turismo*. 13 ed. São Paulo: Ed. Senac, 2008.

GIDO, Jack, CLEMENTS, J. *Gestão de Projetos*. São Paulo. Thonson, 2007.

WOILER, S.; MATHIAS, W. F. *Projetos, planejamento, elaboração e análise*. São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. *Pesquisa em turismo: planejamento, métodos e técnicas*. 9.ed. rev. e ampl. São Paulo: Futura, 1998. 335p.

DORNELAS, J.C. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. Rio de Janeiro, Elsevier, 2008.

MENEZES, Luís César de Moura. *Gestão de projetos*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009. 242 p.

KEELLING, R. *Gestão de projetos: uma abordagem global*. São Paulo: Saraiva. 2008.

PETROCCHI, Mario. *Turismo: planejamento e gestão*. 7.ed. São Paulo: Futura, c1998. 381p

VERGARA, Sylvia Constant, 1936-. *Projetos e relatórios de pesquisa em administração*. 15.ed. São Paulo: Atlas, 2014. 94p.

OBJETIVOS GERAIS
Capacitar os alunos a conceituar projetos e gerenciamento de projetos, constituir um projeto, planejar, executar, monitorar e controlar e encerrar um projeto segundo boas práticas reconhecidamente aceitas pelo mercado. Formar profissionais com visão abrangente e estratégica do ambiente de negócios, habilitados a gerenciar projetos e a dominar as técnicas de gerenciamento.

METODOLOGIA
Aulas expositivas com a utilização de recurso audiovisual data show em sala de aula. Leitura, discussão e análise de textos e estudos de casos relacionados à área.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO
Avaliação discursiva e objetiva, avaliação através de trabalhos individuais e em grupo. Elaboração de um projeto final individual ou em grupo relacionado ao segmento do turismo, como avaliação.

CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA

PROGRAMA
Projeto: definição, conceitos. Tipos de projetos. O ciclo de vida de um projeto. Gestão de projetos na era da globalização. Características de um gerente de projetos. Projetos e programas Planejamento do projeto. Desenvolvimento de projeto na área de turismo.