

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA
Unidade Descentralizada de Nova Friburgo

CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
	Introdução à Administração

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GTUR8102NF	1º	2010	2	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
4	4	0	0	72

EMENTA

Princípios gerais da administração e evolução das organizações. Métodos científicos aplicados à Administração. As Escolas de Administração. A Escola das Relações Humanas. Processos de qualidade. Paradigmas da administração. Métodos científicos: conceito e importância na administração. Tipologia. O ambiente organizacional. Características das empresas turísticas e análise de seus componentes. Os conceitos de administração aplicados à atividade turística Características de produto e serviço. Características dos serviços turísticos.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

ACERENZA, Miguel Angel. **Administração do Turismo: conceituação e organização**. Bauru, SP: EDUSC, 2002.

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração**. Rio de Janeiro. Elsevier: Campus, 2001.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Fundamentos da Administração: manual compacto para as disciplinas de TGA e introdução à administração**. São Paulo: Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar

CAMPO, Vicente Falconi. **Gerenciamento da Rotina do Trabalho do Dia-a-Dia**. 8 ed. - Nova Lima: INDG, 2004.

CORREA, Cristiane. **Sonho Grande**. Rio de Janeiro: Sextante, 2013.

GEORGE, Michael et al. **The Lean Six Sigma Pocket Tool Book**. New York: McGraw Hill, 2005.

GOLDRATT, Elyahu M.; COX, Jeff. **A Meta - Um processo de Melhoria Contínua**. 2 ed. São Paulo: Nobel, 2002.

KWASNICKA, E.L. **Introdução à administração**. São Paulo. Atlas, 2004.

LIPP, Doug. **Academia Disney**. São Paulo: Saraiva, 2014.

LOBATO, David Menezes et al. **Estratégia de Empresas**. 8 ed. – Rio de Janeiro: FGV, 2006.

MARSHALL JUNIOR et al. **Gestão da Qualidade**. 9 ed. – Rio de Janeiro: FGV, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à Administração**. São Paulo: Atlas, 2007.

OHNO, Taichi. **Sistema de Produção Toyota**. Porto Alegre: Bookman, 1999.

SCHERMERHORN, J. R. **Administração**. Ed. LTC, 2007.

TZU, Sun. **A Arte da Guerra: Os treze capítulos completos**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2009.

OBJETIVOS GERAIS

Reconhecer a importância das Teorias Administrativas, os elementos essenciais envolvidos nos processos administrativos. Identificar os principais aspectos envolvidos no processo de gestão administrativa. Proporcionar ao aluno conhecimentos básicos sobre os fundamentos de administração para que ele possa aplicá-los e o entendimento sobre interligações entre as diversas atividades executadas em uma organização..

METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização de recurso audiovisual data show, vídeos, leitura, discussão e análise de textos, e estudos de casos relacionados à área.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação discursiva e objetiva, avaliação através de trabalhos individuais e em grupo.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
Camila Carneiro Dazzi	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
_____	_____

PROGRAMA

Fundamentos da administração: conceito, importância. As organizações e a sociedade.

Princípios gerais da administração. Paradigmas da administração.

A evolução das organizações. As primeiras organizações: revolução agrícola, revolução urbana, época primitiva, Egito, Babilônia e Assíria China, Grécia, Roma, período medieval, renascimento, revolução protestante, revolução industrial, capitalismo, sociedade do conhecimento, sociedade digital, sociedade globalizada e sociedade pós globalização..

Métodos científicos: conceito e importância na administração.

As Escolas de Administração: conceito, importância e características: A Escola das Relações Humanas.

Eras da inspeção, controle estatístico e de qualidade. Certificações de qualidade. Gestão da qualidade. Melhorias de Processos e metodologias e ferramentas da qualidade.

Responsabilidade Sócio-ambiental.

As características das empresas turísticas e a análise de seus componentes. Características de produto e serviço. Características dos serviços turísticos.