



CEFET/RJ
campus Nova Friburgo

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8211NF	Economia do Turismo	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
72 h/aula	4	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	2º
		4	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
GTUR8102NF - Introdução à Administração	Não há.

EMENTA
Economia: conceito, importância e princípios econômicos. Recursos econômicos e Fronteira de Possibilidade de Produção. O sistema econômico. Introdução à Microeconomia. Demanda e Elasticidade-preço da demanda. Oferta e Elasticidade-preço da Oferta. Equilíbrio de Mercado. Estruturas de Mercado: Concorrência Perfeita, Monopólio, Oligopólio e Concorrência Monopolística. Distorções de Mercado: Impostos, Externalidades, Bens Públicos, Informação Imperfeita, Poder de Mercado. Introdução à Macroeconomia. Produto Interno Bruto e Crescimento Econômico. Variáveis Macroeconômicas: inflação, taxa de desemprego, dívida pública, taxa de juros. Comércio exterior: taxa de câmbio, blocos econômicos, globalização e Concorrência externa. Conjuntura Econômica Recente: Política Monetária, Fiscal e Cambial. Instrumentos de Política Econômica. Matriz insumo produto e Balanço de Pagamentos. Desenvolvimento econômico: PIB per capita, nível de renda, tecnologia e inovação. IDH e Índice de Gini. Avaliação de estatísticas e indicadores econômicas: IBGE, Ministérios, IPEA, SEBRAE.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1. MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2001. xxxviii, 831p.
2. SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira; KADOTA, Décio Katsushigue. Economia do turismo. São Paulo: Aleph, c2012. [471], il. (Turismo).
3. KRUGMAN, P. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2007
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1. MATIAS, Álvaro. Economia do turismo: teoria e prática. Lisboa: Instituto Piaget, 2007.

2. VICECONTI, Paulo Eduardo Vilchez, 1948-; NEVES, Silvério das. Introdução à economia. 10.ed. rev.ampl.-. São Paulo: Frase, 2010.
- 3 - FERNANDES, Ivan Pereira. Economia do turismo: teoria e prática. Rio de Janeiro, Campus, 2002.
4. LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar. Economia do turismo. 7.ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2009. 226p.
5. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval, 1945-. Economia: micro e macro. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

OBJETIVOS GERAIS

Fornecer aos alunos conhecimentos sobre economia e sua inter-relação com a atividade turística e a sociedade.

METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização de recurso audiovisual data show, leitura, discussão e análise de textos e estudos de casos relacionados à área, exercícios.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação discursiva e objetiva, avaliação através de trabalhos individuais e em grupo.

PROGRAMA

1. Economia: conceito, importância e princípios econômicos.
2. A histórica econômica do turismo.
3. Recursos econômicos turísticos e Fronteira de Possibilidade de Produção.
4. O sistema econômico e sua relação com o turismo.
5. Introdução à Microeconomia.
6. Demanda turística e Elasticidade-preço da demanda.
7. Oferta turística e Elasticidade-preço da Oferta. Equilíbrio de Mercado.
8. Estruturas de Mercado: Concorrência Perfeita, Monopólio, Oligopólio e Concorrência Monopolística.
9. Distorções de Mercado: Impostos, Externalidades, Bens Públicos, Informação Imperfeita, Poder de Mercado.
10. Introdução à Macroeconomia.
11. Produto Interno Bruto e Crescimento Econômico do Turismo.
12. Variáveis Macroeconômicas: inflação, taxa de desemprego, dívida pública, taxa de juros.
13. Turismo e comércio exterior: taxa de câmbio, blocos econômicos, globalização e Concorrência externa.
14. Conjuntura Econômica Recente: Política Monetária, Fiscal e Cambial. Instrumentos de Política Econômica.
15. Impactos Econômicos do Turismo: Matriz insumo produto, multiplicador do turismo, Balanço de Pagamentos.
16. Desenvolvimento econômico e turismo: PIB per capita, nível de renda, tecnologia e inovação.
17. Avaliação de estatísticas e indicadores econômicas do turismo: IBGE, Ministério do Turismo, IPEA, SEBRAE, Secretarias Estaduais de Turismo, EMBRATUR.

COORDENADOR DO CURSO

NOME - SIAPE

EDVAR FERNADES BATISTA - 1917185



CÓDIGO DA DISCIPLINA

GTUR8211NF

NOME DA DISCIPLINA

Economia do Turismo

ASSINATURA

LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.