

ESTRATÉGIAS E JOGOS DE NEGÓCIOS.doc

GESTÃO DA QUALIDADE.doc

ORÇAMENTO EMPRESARIAL.doc

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DEPARTAMENTO CCGRA-VAL		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA Estratégia Empresarial e Jogos de Negócio		
CÓDIGO GADMVA7841	PERÍODO 8º	ANO 2015	SEMESTRE 1º	PRÉ-REQUISITOS Sem pré-requisitos
CRÉDITOS 4	AULAS/SEMANA		TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
	TEÓRICA 4	PRÁTICA 0	ESTÁGIO 0	
			72	

EMENTA

Estudo das diversas visões sobre estratégia empresarial seus componentes e suas aplicações no contexto das organizações com ou sem fins lucrativos. Abordagem dos aspectos que envolvem o raciocínio estratégico no auxílio à tomada de decisão e as implicações das ações estratégicas no mercado competitivo. Aplicação da teoria dos jogos à estratégia competitiva, apresentando uma visão geral dos aspectos chave da teoria dos jogos e mostrando sua relação com os princípios estratégicos fundamentais e atemporais.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BARNEY J.B. & HESTERLY W.S. – Administração Estratégica e Vantagem Competitiva – 5ª edição – Pearson – São Paulo – 2011.

GHEMAVAT P. – A estratégia e o Cenário dos Negócios – 2ª edição – Bookman – 2007.

WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração Estratégica: conceitos. 1ª Ed. São Paulo, Atlas, 2007.

MINTZBERG, H. - Safári de estratégia – 2ª edição – Editora Artmed – 2010.

COMPLEMENTAR

GRAMIGWA, Mawa R. M.. Jogos de empresa. 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BARÇANTE, Luiz Cezar ; PINTO, Fernando Castro. Jogos de negócios. Rio de Janeiro: Impetus, 2003.

PORTER, M. – Estratégia Competitiva – 1ª edição – Campus Elsevier – Rio de Janeiro – 1986.

CORREA, C. - Sonho Grande - Ed.Sextante - Rio de Janeiro - 2013.

KIM, W.C. – A estratégia do Oceano Azul – 18ª edição – Campus Elsevier – 2005.

DRUCKER, P.- As cinco perguntas essenciais – 1ª edição – Campus Elsevier – 2008.

MONTGOMERY C.A. & PORTER M. – Estratégia: a busca da vantagem competitiva – 1ª edição – Harvard Business Review Book – Campus Elsevier, 1998.

BIERMAN, H. Scott; FERNANDEZ, Luis. Teoria dos jogos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

KIRBY, Andy. 150 jogos de treinamento. São Paulo: T&D, 1996.

YOZO, Ronaldo Yudi K.. 100 jogos para grupos: uma abordagem psicodramática para empresas, escolas e clínicas. 11.ed. São Paulo: Ágora, 1996.

VICENTE, Paulo. Jogos de empresas. São Paulo: Makron Books, 2001.

DAY, George S.; REIBSTEIN, David J. A dinâmica da estratégia competitiva. Wharton School; Tradução Ana beatriz Rodrigues, Priscila Martins Celeste. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

OBJETIVOS GERAIS

A discussão sobre as várias teorias sobre estratégia e seus autores proporcionará ao aluno a capacidade crítica

necessária para desenvolver uma reflexão realista sobre as opções estratégicas ao seu dispor no contexto organizacional. Conhecer o pensamento gerencial e as respostas e ações dos concorrentes durante o processo de competição permitirá ao aluno identificar as oportunidades e ameaças que irá enfrentar no mercado competitivo.

METODOLOGIA

- Quadro branco
- Datashow e Tela
- Aulas/cursos em vídeo
- Aulas expositivas
- Aulas práticas
- Atividades em grupo desenvolvido em sala de aula
- Estudo de casos
- Seminários
- Debates

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Para esta disciplina serão utilizados como critérios de avaliação a participação nas discussões em sala, a elaboração de textos dissertativos, trabalhos individuais e em grupo, bem como a apresentação de seminários e a resolução de exercícios extraclasse e questões avaliativas em sala.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
MARCELLUS HENRIQUE RODRIGUES BASTOS	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
MAURÍCIO MAYNARD DO LAGO	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____

PROGRAMA

Natureza do planejamento

- Controle do planejamento.
- Estratégia segundo Michael Porter, a estratégia segundo Igor Ansoff, a estratégia segundo Gary Hamel e C.K. Prahalad, a estratégia segundo Ghemawat, a estratégia segundo Henry Mintzberg.
- Análise estrutural de indústrias.
- As Estratégias Genéricas
- A simulação e sua influência na aprendizagem. A empresa e o meio em que ela opera.

Elementos estratégicos

- Análise do macroambiente e do setor; análise dos recursos e competências organizacionais; processo de formulação e implementação de estratégias em organizações; introdução às estratégias corporativas.
- Estratégias de nível corporativo.
- Estratégia de fusão e aquisição.
- Estratégia de internacionalização.
- Estratégias de integração.
- Estratégias cooperativas.
- Processo de planejamento estratégico.
- Dimensões estratégica e operacional.
- O *Balanced Scorecard* (BSC).

Jogos de Empresas

- Conceito
- Aplicações
- Características dos Jogos
- Jogos de tomada de decisão
- Jogos de Guerra
- Jogos de Estratégia

– Role Playing Games (RPG)

– Jogos de Empresa

Teoria dos Jogos e Estratégia Competitiva

– Princípios Estratégicos

– O equilíbrio de Nash

– Estratégia dominante

– O equilíbrio perfeito

– Ameaças críveis

Jogos Repetidos, Competição Dinâmica, Barganha e Risco

– Incerteza Mútua

– Inflação

– Risco moral no mercado de trabalho

– Preço Limite e inibição à entrada

– Barganha com informação

– Imposição de Cartel

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA			
CCGRA-VAL		Gestão da Qualidade			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
GADMVA7842	8º	2015	1º	Sem pré-requisito	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA		TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE		
2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO		
	2	0	0	36	

EMENTA	
Conceito de qualidade. Evolução da gestão da qualidade. Planejamento, manutenção e melhoria da qualidade. Qualidade como estratégia de negócio. Modelos de melhoria da qualidade. Ferramentas da qualidade. Garantia da qualidade.	

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA
BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. **Gestão de Qualidade, Produção e Operações** - 2ª Ed. 2012. São Paulo: Atlas, 2012.
CORRÊA, Carlos Alberto; CORRÊA, Henrique Luiz. **ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES: Manufatura e Serviços - Uma Abordagem Estratégica**. 3º ED,. Ed ATLAS, 2012.
PALADINI Edson Pacheco Paladini. **GESTÃO DA QUALIDADE**. 3º ED. São PAULO. Ed. ATLAS, 2012.

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. **Gestão de Qualidade, Produção e Operações** - 2ª Ed. 2012. São Paulo: Atlas, 2012.

CORRÊA, Carlos Alberto; CORRÊA, Henrique Luiz. **ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES: Manufatura e Serviços - Uma Abordagem Estratégica**. 3º ED,. Ed ATLAS, 2012.

PALADINI Edson Pacheco Paladini. **GESTÃO DA QUALIDADE**. 3º ED. São PAULO. Ed. ATLAS, 2012.

COMPLEMENTAR

ANTUNES, Junico. **Sistemas de Produção - Conceitos e Práticas para Projeto e Gestão da Produção Enxuta**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

TOLEDO et al. **Qualidade - Gestão e Métodos**, São Paulo, EdLTC, 2013.

CARPINETT, Luiz Cesar Ribeiro i, GEROLAMO ,Mateus Cecílio , CAUCHICK, Miguel Paulo Augusto. **GESTÃO DA QUALIDADE ISO 9001:2008: Princípios e Requisitos**, 3º ed, São Paulo. Ed.ATLAS, 2011.

CARPINETT, Luiz Cesar Ribeiro, **GESTÃO DA QUALIDADE: Conceitos e Técnicas**, 2º ED. São PAULO. Ed. ATLAS, 2012.

NEUMANN, Clóvis. **Gestão de Sistemas de Produção e Operações - Produtividade, Lucratividade e Competitividade**. São Paulo: Elsevier – Campus, 2013.

OBJETIVOS GERAIS

A disciplina de gestão da qualidade tem sua justificativa sustentada pela importância dos conceitos de gerenciamento de qualidade em qualquer processo administrativo e produtivo. A disciplina tem um cunho de complementação importante aos sistemas de gestão da produção. A qualidade está presente em todos os tipos de organizações, formais e informais, e cada vez sendo cobrada, tanto por clientes como por produtores, sendo assim não distante da sua aplicabilidade em todos os níveis gerenciais de uma organização. Torna-se assim, importante entender os conceitos, metodologias dinâmicas e ferramentais de um sistema de qualidade e como gerencia-lo, visando que o mesmo se torne efetivo.

METODOLOGIA

O conteúdo será abordado através de aula expositiva, seja em via apresentação por intermédio de quadro ou data show, textos correlatos, disponibilizados via e-mail ou cópia, livros, análise de situações-problema, estudo de casos e apresentação e discussão, exercícios práticos e em grupo.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO	
-----------------------	--

Para esta disciplina serão utilizados como critérios de avaliação a participação nas discussões em sala, a elaboração de textos

dissertativos, trabalhos individuais e em grupo, bem como a apresentação de seminários e a resolução de exercícios extraclasse e questões avaliativas em sala.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
MARCELLUS HENRIQUE RODRIGUES BASTOS	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
RENATA FARIA DOS SANTOS	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____ / ____ / ____

PROGRAMA

1. **A Evolução do Conceito e da Prática da Gestão da Qualidade**
 - 1.1. O conceito da qualidade
 - 1.2. A prática de gestão da qualidade
 - 1.3. Evolução das normas série ISO 9000:2008
2. **Visão Geral do Sistema da Qualidade ISO 9001:2008**
 - 2.1. Objetivo e aplicação,
 - 2.2. Princípios de gestão da ISO 9001:2008
 - 2.3. Requisitos de gestão da qualidade da ISO 9001:2008
 - 2.4. Certificação de sistema da qualidade ISO 9001:2008
3. **Processo de Implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade**
 - 3.1. Avaliação pré-implementação,
 - 3.2. Implementação do sistema de gestão da qualidade,
 - 3.3. Cronograma de implementação do sistema da qualidade,
4. **Requisitos Gerais e de Documentação do Sistema da Qualidade ISO 9001:2008,**
 - 4.1. Requisitos gerais
 - 4.2. Requisitos de documentação
 - 4.3. Manual da qualidade (seção 4.2.2 da ISO 9001:2008)
 - 4.4. Controle de documentos e registros (seções 4.2.3 e 4.2.4 da ISO 9001:2008)
5. **Responsabilidade da Direção,**
 - 5.1. Comprometimento da direção
 - 5.2. Foco no cliente
 - 5.3. Política da qualidade
 - 5.4. Planejamento e objetivos da qualidade
 - 5.5. Responsabilidade, autoridade e comunicação
 - 5.6. Análise crítica pela direção
6. **Gestão de Recursos**
 - 6.1. Provisão de recursos
 - 6.2. Recursos humanos
 - 6.3. Recursos de infraestrutura
 - 6.4. Ambiente de trabalho
7. **Realização de Produtos**
 - 7.1. Planejamento da realização do produto
 - 7.2. Processos relacionados a clientes
 - 7.3. Projeto e desenvolvimento
 - 7.4. Planejamento do projeto e desenvolvimento
 - 7.5. Entrada de projeto e desenvolvimento
 - 7.6. Saídas de projeto e desenvolvimento
 - 7.7. Análise crítica de projeto e desenvolvimento
 - 7.8. Verificação e validação de projeto e desenvolvimento
 - 7.9. Controle de alterações de projeto e desenvolvimento
 - 7.10. Aquisição
 - 7.11. Produção e fornecimento de serviço
 - 7.12. Controle de equipamentos de monitoramento e controle
8. **Medição, Análise e Melhoria**
 - 8.1. Requisitos de medição, análise e melhoria
 - 8.2. Medição e monitoramento
 - 8.3. Controle de produto não conforme
 - 8.4. Análise de dados
 - 8.5. Melhorias
9. **Análise de Sistemas da Qualidade**

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
CCGRA-VAL	Orçamento Empresarial

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GADMVA7843	8º	2015	1º	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			GADMVA7527 Administração Financeira II
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	2	0	0	
				TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
				36

EMENTA

Conceitos fundamentais de planejamento, orçamento, avaliação, controle; sistemas e tipos de orçamento; orçamento como instrumento de planejamento; orçamento como contrato de desempenho. O orçamento e a administração de empresas. Orçamento de vendas. Orçamento de produção. Orçamento de despesas de distribuição e administrativas. Orçamento de caixa. Orçamento do resultado. Controle orçamentário. Métodos de análise tendencial. Elaboração das demonstrações contábeis projetadas: balanço, resultado, fluxo de caixa; acompanhamento orçamentário e análise das variações. Planejamento tributário. O processo de planejamento tributário nos regimes: de Lucro Real, de Lucro Presumido, do Simples Nacional e do Microempreendedor Individual.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

CREPALDI, Sílvia Aparecido. **Planejamento Tributário: Teoria e Prática**. 1ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

PADOVEZE, Clóvis; TARANTO, Fernando. **Orçamento Empresarial: Novos Conceitos e Técnicas**. 1ª Ed. São Paulo: Pearson, 2009.

SÁ, Carlos Alexandre. **Orçamento Empresarial: Novas Técnicas de Elaboração e Acompanhamento**. 1ª Ed. São Paulo: Atlas, 2014.

COMPLEMENTAR:

CANO, Darci Tomaz. **O orçamento empresarial na prática: livro de exercícios**. Uberlândia, MG: Assis Ed., 2010.

CALVO, Ivan Pricoli; ALMEIDA, José Mauro Barcellar de; BISPO, Pedro Leão; FERREIRA, Washington Luiz. **Orçamento empresarial**. 1ª. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012.

CARDOSO, Ruy Lopes. **Orçamento Empresarial: Aprender Fazendo**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2014.

CARNEIRO, Murilo; MATIAS, Alberto Borges. **Orçamento empresarial: teoria, prática e novas técnicas**. São Paulo: Atlas, 2011.

FREZATTI, Fábio. **Orçamento empresarial**. São Paulo: Atlas, 6ª ed, 2015.

OBJETIVOS GERAIS

A disciplina de Orçamento Empresarial se destina ao desenvolvimento de conhecimentos sobre a lógica, importância e operacionalização do orçamento nas organizações. A questão orçamentária está presente nas organizações e sua gestão representa a previsão sobre a arrecadação e sua posterior distribuição entre as atividades e setores da organização. A compreensão sobre os mecanismos orçamentários confere ao Administrador a possibilidade de atuar em um campo de trabalho relacionado ao planejamento da instituição e o controle orçamentário.

METODOLOGIA

- Exposição oral acompanhada do quadro
- Planilhas Eletrônicas
- Recursos multimídia
- Estudos de casos e resolução de exercícios para fixação do conteúdo

- Leitura e discussão de artigos científicos
- Trabalhos extraclasse e seminários

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Para esta disciplina serão utilizados como critérios de avaliação lista de exercícios no decorrer do período para fixação do conteúdo e acompanhamento do aprendizado. Também serão realizadas avaliações presenciais para verificar a compreensão do conteúdo e a capacidade de resolução das questões. Além disso poderão ser utilizados trabalhos extraclasse e em grupo, seguidos de seminários para apresentação dos resultados.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
MARCELLUS HENRIQUE RODRIGUES BASTOS	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
ALEXANDRE MATOS DRUMOND	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____ / ____ / ____

PROGRAMA

- Planejamento e Controle**
 - 1.1. Conceitos gerais
 - 1.2. Decisões empresariais
 - 1.3. Benefícios e limitações do planejamento e controle
 - 1.4. Visão geral do planejamento e controle
- Orçamento Empresarial**
 - 2.1. Conceitos gerais e elementos
 - 2.2. Princípios gerais de planejamento estratégico
 - 2.3. Diretrizes, cenários, premissas e planejamento
 - 2.4. Montagem do orçamento
 - 2.5. Sistema de informações gerenciais e o orçamento
- Etapla Operacional do Orçamento**
 - 3.1. Planos de marketing, produção, investimentos e recursos humanos, orientações para parte prática
- Etapla Financeira do Orçamento**
 - 4.1. Conceitos gerais e componentes
 - 4.2. Gastos, investimentos, custos, despesas e perdas
 - 4.3. Custeio de produtos e serviços
 - 4.4. Demonstrações contábeis projetadas
 - 4.5. Indicadores financeiros e não financeiros
- Controle Orçamentário**
 - 5.1. Conceitos gerais
 - 5.2. Principais focos de atenção
 - 5.3. Especificações sobre variações
 - 5.4. Acompanhamento
- Evolução do processo de planejamento orçamentário**
 - 6.1. Evolução e reciclagem
 - 6.2. Planejamento tradicional e limitações
 - 6.3. Orçamento Flexível e *Beyond Budgeting*
- Planejamento Tributário**
 - 7.1. Sistema Tributário Nacional
 - 7.2. O processo de Planejamento Tributário
 - 7.3. Regime de Tributação do Lucro Real
 - 7.4. Regime de Tributação do Lucro Presumido
 - 7.5. Regime de Tributação do Simples Nacional
 - 7.6. Regime de Tributação do Microempreendedor Individual